



specjalność

PSYCHOLOGIA MARKETINGU, REKLAMY I MEDIÓW

studia I stopnia na kierunku
Psychologia





PSYCHOLOGIA MARKETINGU, REKLAMY I MEDIÓW

studia I stopnia
na kierunku *Psychologia*

I SEMESTR

- Zasady BHP
- Biologiczne mechanizmy zachowania
- Technologie informacyjne
- Zajęcia z nauk humanistycznych do wyboru 1 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Umiejętności akademickie
- Komunikacja interpersonalna
- Język obcy
- Wprowadzenie do psychologii i historia myśli psychologicznej
- Psychologia społeczna
- Etyka zawodu psychologa

II SEMESTR

- Język obcy
- Zajęcia z nauk humanistycznych do wyboru 2 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia
- Metodologia badań psychologicznych
- Umiejętności psychologiczne
- Praktyka zawodowa kierunkowa

III SEMESTR

- Język obcy
- Statystyka w naukach społecznych
- Prawo własności intelektualnej
- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Psychologia poznawcza
- Wprowadzenie do diagnozy psychologicznej
- Zajęcia kierunkowe do wyboru: Wprowadzenie do psychologii wychowania / Wprowadzenie do psychologii klinicznej i zdrowia
- Psychopatologia

IV SEMESTR

- Psychometria
- Psychologia konsumenta
- Analiza i strategie reklamowe
- Psychologiczne aspekty tworzenia marki
- Praktyka zawodowa specjalnościowa

V SEMESTR

- Metody jakościowe i ilościowe w diagnozie psychologicznej
- Zajęcia obcojęzyczne do wyboru: Cross-Cultural Psychology and Diversity/ Evidence-Based Practice in Psychology / Interkulturelle Psychologie und Diversitätsmanagement / Evidenzbasierte Praxis in der Psychologie
- Neuromarketing w kontekście reklamy
- Psychologia mediów społecznościowych
- Public Relations
- Psychologia oddziaływania i promocji.
- Psychologia reklamy online
- Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy

VI SEMESTR

- Zajęcia z nauk społecznych do wyboru (Podstawy zarządzania / Podstawy przedsiębiorczości)
- Ocena treści reklamowej i efektywność kampanii marketingowej w mediach.
- Communication design
- Zastosowanie psychologii w praktyce: projekt zespołowy specjalnościowy
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa specjalnościowa